Ediciones CPG

www.edicionescpg.es

C A T Á L O G O ***Octubre de 2008***

Presentación

En enero de 2000, con la creación de nuestro sello editorial "Ediciones CPG", iniciamos nuestra línea editorial especializada en la edición de libros técnicos relacionados con el sector del diseño gráfico y de la producción gráfica.
En octubre de 2007 iniciamos el proyecto de edición, creando la colección Producción de Proyectos Gráficos, bajo la dirección de Rafael Pozo y con una selección de autores de reconocido prestigio profesional en sus especialidades. En esta colección de libros se recoge el trabajo de investigación en contenidos realizado hasta el momento.

Línea editorial

Colección: **Producción de Proyectos Gráficos**

Director: **Rafael Pozo**

Esta colección se basa en la investigación en contenidos técnicos sobre el diseño, los materiales y la producción gráfica en general.
Desde un planteamiento didáctico y pensando siempre en una formación evolutiva del lector, los temas se plantean de una manera gradual que facilita su comprensión, independientemente de los conocimientos que pueda tener con anterioridad el lector.
A través de un lenguaje sencillo pero riguroso, se acerca al lector hacia todos los procesos productivos que intervienen en la producción de cualquier elemento gráfico.
Los distintos libros de la colección están enfocados hacia un perfil amplio de lectores: alumnos de formación profesional inicial, ciclos formativos, grado, postgrado, máster y profesionales que requieren una formación más específica en algún tema. Esta colección es una herramienta de consulta eficaz para la evolución profesional.
La creatividad no está reñida con la metodología de los procesos de producción. Con esta colección, demostramos que se puede complementar la rigurosidad de la técnica con el proceso creativo para obtener elementos gráficos innovadores y competitivos en el mercado.

Títulos de la colección

1- **Diseño y Producción Gráfica**

Reedición ampliada, octubre de 2008

2- **La Imagen Gráfica y su Reproducción**

Primera edición, octubre de 2008

3- **Fabricación de Materias Papeleras**

Primera edición, octubre de 2008

4- **Valoración de Costes y Presupuestos en el Sector Gráfico**

Primera edición, noviembre de 2008

5- **Diseño e Impresión de la Tipografía** - *Miscelánea*

Primera edición, noviembre de 2008

6- **Selección de Materiales en el Proceso de Diseño**

Primera edición, noviembre de 2008

…/…

Número: **1**

Título: **Diseño y Producción Gráfica**

Autor: **Rafael Pozo**
Editor de Ediciones CPG. Director del Máster de Diseño y Gestión de la Producción Gráfica de ELISAVA / UPF. Profesor del Master de Edición IDEC Universitat Pompeu Fabra. Codirector del curso de Postgrado en Producción Industrial del libro, IDEC Universitat Pompeu Fabra.

Prólogo: **Javier Aparicio**
Director del Máster en Edición, IDEC Universitat Pompeu Fabra

Edición Reedición ampliada, octubre de 2008

Tipo: Rústica cosida con solapas con punto de libro

Páginas: 320 páginas

Tamaño: 165 x 230 mm

Idioma: Castellano

ISBN-10: 84-931329-3-4

ISBN-13: 978-84- 931329-3-4

EAN: 9788493132934

Precio: **42 euros** (4% IVA incluido)

Sinopsis:

“**Diseño y Producción Gráfica**”. Metodología de trabajo en el proceso de diseño e introducción a los procesos de la producción gráfica. Se compone de dos partes.
La primera, “El proceso de diseño y la industria gráfica”, explica el método de trabajo a utilizar en el proceso de diseño y ofrece una amplia introducción sobre la industria papelera y la empresa gráfica actual. La segunda parte, “La producción de proyectos gráficos”, ofrece las pautas necesarias para realizar la memoria técnica de un producto gráfico y plantea la planificación y gestión de la producción gráfica del producto.
Este libro constituye una guía completa que incluye ejemplos ampliamente desarrollados y un glosario técnico. Es la herramienta adecuada para conseguir que sólo existan libros y productos gráficos bien hechos, para que nada en la producción resulte casual.

Número: **2**

Título: **La Imagen Gráfica y su Reproducción**

Autores: **Josep Formentí / Sergio Reverte**

Profesores técnicos de artes gráficas, especializados en el tratamiento de la imagen y el control del color, en el IES-SEP Esteve Terradas i Illa de Cornellà de Llobregat, instituto del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, donde desempeñan cargos de responsabilidad.

Prólogo: **Rafael Pozo**
Editor de Ediciones CPG

Edición Primera edición, octubre de 2008

Tipo: Rústica cosida con solapas con punto de libro

Páginas: 208 páginas

Tamaño: 165 x 230 mm

Idioma: Castellano

ISBN-10: 84-931329-4-2

ISBN-13: 978-84- 931329-4-1

EAN: 9788493132941

Precio: **39 euros** (4% IVA incluido)

Sinopsis:

"La Imagen Gráfica y su Reproducción". Marca las pautas para una correcta realización y reproducción de originales en la producción gráfica.
El temario se estructura en dos grandes bloques de conocimiento: "Características de la imagen gráfica" y "Proceso y control de la reproducción". En cada uno se muestra y demuestra todo lo necesario para que el lector entienda, por una parte, las técnicas necesarias para la obtención o creación de una imagen con unos parámetros de calidad determinados y, por otra parte, ofrece el conocimiento tecnológico necesario para reproducir estas imágenes con una calidad contrastada. Las nuevas tecnologías evolucionan rápidamente, nuevos sistemas de trabajo se imponen sin apenas tiempo para poder asimilarlos. No olvidemos que las bases de esta profesión respaldan esas nuevas tecnologías. Por esta razón, afirmamos que "el saber hacer" no caduca nunca. Partiendo de esta base, a través de este libro nosotros le aportamos el conocimiento necesario para que usted se pueda enfrentar a las nuevas tecnologías con las máximas garantías de éxito.

Número: **3**

Título: **Fabricación de las Materias Papeleras**

Autores: **José Manuel Fernández Zapico**
Ingeniero papelero. Exdirector de formación de Torras Papel, Grupo Lecta.

Prólogo: **Victoria Rabal**
Directora del Museo Molí Paperer de Capellades

Edición Primera edición, octubre de 2008

Tipo: Rústica cosida con solapas con punto de libro

Páginas: 256 páginas

Tamaño: 165 x 230 mm

Idioma: Castellano

ISBN-10: 84-931329-5-0

ISBN-13: 978-84- 931329-5-8

EAN: 9788493132958

Precio: **39 euros** (4% IVA incluido)

Sinopsis:

"**La fabricación de las materias papeleras**". El libro consta de una estructura de 16 capítulos más un glosario de términos relacionados con el tema. El libro está estructurado básicamente en cuatro bloques de conocimiento:

– el primero: introduce a las materias primas y los tipos de pastas;
– el segundo: se centra en el proceso de fabricación de la hoja y los procesos de acabado y estucado;
– el tercero: se centra en catalogar principalmente las materias papeleras a partir de su composición interna, la superficie, sus aplicaciones...
– el cuarto: se centra en analizar su repercusión en el medio ambiente, las pruebas de ensayo, las normativas, los sellos de calidad...

Los temas están enlazados y guardan una estructura interna de bloques de conocimiento, cuya finalidad es que el lector adquiera estos conocimientos durante la lectura de los capítulos de una manera gradual. Consideramos que la obra es didáctica y educativa, utiliza un lenguaje claro y resulta rigurosa en el contenido desde la generalidad del sector papelero.

Número: **4**

Título: **Valoración de Costes y Presupuestos en el Sector Gráfico**

Autores: **Joan Mases**
Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya. Asesor de Medioambiente, Organización y Costes en el Gremi d'Industries Gràfiques de Catalunya. Coordinador Académico del Máster en Gestión Directiva de la Empresa Gráfica de la Fundació Indústries Gràfiques de Catalunya, Escola de formació profesional Antoni Algueró.

Prólogo: **Oriol Amat i Salas**

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universitat Pompeu Fabra.

Edición Primera edición, noviembre de 2008

Tipo: Rústica cosida con solapas con punto de libro

Páginas: 160 páginas

Tamaño: 165 x 230 mm

Idioma: Castellano

ISBN-10: 84-931329-6-9

ISBN-13: 978-84- 931329-6-5

EAN: 9788493132965

Precio: **35 euros** (4% IVA incluido)

Sinopsis:

"**Valoración de costes y presupuestos en el sector gráfico**". Desarrolla las bases necesarias para realizar la valoración de los costes y presupuestos de una empresa gráfica. Como introducción al temario del libro, podemos destacar varias características importantes:

- introduce en los conceptos básicos de los costes, organización de procesos e indicadores, etc.;
- compara dos estructuras productivas en paralelo: el estudio de diseño y la empresa gráfica en general;
- clasifica las empresas gráficas en base al producto que producen.
- muestra casos resueltos;
- marca las pautas para profundizar en la gestión de los costes.

Este libro aporta modelos y conceptos, así como ejemplos prácticos que permiten conocer cómo calcular los costes, los presupuestos y los indicadores para el control de la gestión.

Número: **5**

Título: **Diseño e Impresión de la Tipografía** - Miscelánea

Autores:
Raquel Pelta
Andreu Balius
Marc Salinas
Oriol Miró
Juan Jesús Arrausi
Norberto Chaves
José Luís Martín
Francesc Orenes
Rafael Pozo
Marina Vilageliu
Josep Sarsanedas
Josep M. Pujol
Wolgang Hartmann
Vivian Hartmann
Mónica Pérez

Coordinación: **Juan Jesús Arrausi**
Doctor en Diseño de la Universidad Autónoma de Barcelona

Edición Primera edición, noviembre de 2008

Tipo: Rústica cosida con solapas con punto de libro

Páginas: 160 páginas

Tamaño: 165 x 230 mm

Idioma: Castellano

ISBN-10: 84-931329-8-5

ISBN-13: 978-84- 931329-8-9

EAN: 9788493132989

Precio: **35 euros** (4% IVA incluido)

Sinopsis:

"Diseño e impresión de la tipografía". Es una miscelánea que recopila una serie de reflexiones sobre el proceso de diseño de la tipografía, usos, aplicaciones, estilos y los métodos de impresión, realizadas por una selección de autores de reconocido prestigio y profesores universitarios en las diversas especialidades del diseño.

Número:	**6**
Título:	**Selección de Materiales en el Proceso de Diseño**
Autores:	**Javier Peña** Doctor en ciencias por la UPC. Director científico y comisario de "*Mater in progress*" FAD. Profesor y jefe del área de ciencias y tecnología de Elisava Escuela Superior de Diseño. Profesor e investigador de la Universitat Politècnica de Catalunya.
Prólogo:	**Javier Gil** Catedrático del departamento de Ciencia de los Materiales y Ingeniería Metalúrgica de la Universitat Politècnica de Catalunya.
Edición	Primera edición, noviembre de 2008
Tipo:	Rústica cosida con solapas con punto de libro
Páginas:	256 páginas
Tamaño:	165 x 230 mm
Idioma:	Castellano
ISBN-10:	84-931329-7-7
ISBN-13:	978-84- 931329-7-2
EAN:	9788493132972
Precio:	**39 euros** (4% IVA incluido)

Sinopsis:

"La selección de materiales en el proceso de diseño". Es el manual técnico de referencia para un diseñador. Explica todo aquello que es importante en relación con la naturaleza de los plásticos y los procesos de fabricación, los materiales inteligentes, activos, multifuncionales o adaptativos, cerámica, fibra óptica, etc. Incluye ejemplos ampliamente desarrollados y un glosario técnico.